

PR-Anzeige

Das Jahr geht mit ganz großen Schritten seinem Ende zu ...

Wir möchten uns bei allen, die auch dieses Jahr wieder mit uns gefeiert haben, ganz besonders für das von Euch entgegengebrachte Vertrauen bedanken. An vielen Wochenenden und einigen Wochentagen durften wir für Euch den Sound und ein bisschen Stimmung zu Euren Events beisteuern! Jedes Fest war ein bisschen anders. Ganz egal ob die zahlreichen Hochzeiten, die vielen Geburtstage, die Partys in der Schweiz, in Italien, auf Mallorca oder in der Tschechei, der CSD-P1 Truck in München oder die vielen Privat-Partys, alle waren auf ihre Art einzigartig! Vielen Dank auch den Agenturen, die uns an ihre Kunden weitervermittelt oder für das eine oder andere Event selbst gebucht haben. Ein besonderer Dank geht an Markus Mensch und Sabine Emmerich von der Mplus Agentur für Kommunikation und Reaktion, Peter Panzer PAN PR-Agentur, an alle unsere Gastronomen wie unsere Steffi vom Landgasthof Alter Wirt und alle, die ihre Brautpaare des Öfteren uns als Resident-DJ empfehlen. Natürlich möchten wir uns auch bei unseren Sponsoren, wie Jaguar Kolbermoor, The Duke Munich Dry Gin & Lion's Munich, Fesey Schokoladenfabrik, Alpenglühn TrachtenGwand, IDO Promotional Fashion & WWG World Watch Group, Hannis Haarhaus und Folienprofi.com bedanken, die uns jedes Jahr aufs Neue so toll unterstützen! So und nun genug geschrieben ... Wir wünschen Euch einen tollen Ausklang des Jahres und freuen uns auf viele weitere Events mit Euch! Ganz liebe Grüße Eure zwei Partylöwen
DjWoiferl mit Gisela

Lohhofer Jahrmarkt in der Bezirksstraße

Kalt war's, aber kein Tropfen Regen fiel, sogar die Sonne blinzelte zuweilen aus blauem Himmel.

Schwer bewaffnet mit heißem Tee und guter Laune harrten die Zeitgeister der Dinge, die da kommen sollten. Und die Bezirksstraße war bald voll von Neugierigen: Frauen mit Rollator, Gruppen junger Männer, jüngere und ältere Paare, Teenager und Familien mit Kinderwagen schoben sich in beide Richtungen, dazwischen wuselten Kinder, bedacht, im Gedränge nicht den Anschluss an Mama / Papa zu verlieren. Vielerlei Sprachen drangen ans Ohr, der Duft gerösteter Mandeln mischte sich mit dem gebratener Würste und immer wieder hob die Schiffschaukel einen Kinderkopf über die Erwachsenen hinauf – so muss Jahrmarkt sein.

Die ZEITGEISTER (Freiwilligenbörse unter dem Dach der Evangelisch-Lutherischen Kirchengemeinde Unterschleißheim) waren gleich doppelt vertreten: Eine Gruppe verkaufte Marmeladen, die ein Zeitgeist zusammen mit einigen Schwarzafrikanern eingekocht hatte; die hatten bei der Gelegenheit gelernt, dass man auf diese Weise Obst sterilisieren kann. Alle Gläser wurden verkauft, der Erlös fließt in einen Fond, aus dem später in der Heimat eine Existenzgründung finanziert werden kann.

Die andere Gruppe suchte das Gespräch mit den vorbeiziehenden Menschen: Sie kennen die ZEITGEISTER nicht? Noch nie etwas gehört von den „guten Geistern“, die „sich Zeit nehmen“, wenn Sie eben mal eine kleine Hilfe brauchen? – Wie bitte? Die machen das kostenlos? Ja gibt's denn das in unserer Zeit? Staunen auf beiden Seiten.

Viele gute Gespräche geführt, viele neue Zeitgeister gefunden, viele konkrete Anregungen

erhalten – der Sonntag auf dem Jahrmarkt in der Bezirksstraße hat sich gelohnt!

Für das Steuerungsteam der ZEITGEISTER

Astrid Scholz-Grün

PR-Anzeige

LOOP – Bezirksstr. 38 Ausstellung „Berlin! Berlin! ...

... Wir fahren nach Berlin“ – Vom Deutschen Fußball-Pokal haben wir diesen Fangesang im Ohr. Neben Fußball und dem Berliner 6-Tage-Rennen zeigen original-analog 6x6-Fotos einen kleinen Ausschnitt aus dem Berlin im Jahr 1965. Die Verwandtschaft von Fotografie und Augenoptik liegt auf der Hand. Für Dirk Redler, Inhaber von LOOP, ist es deshalb ein großes Vergnügen, seinen Kunden und allen Interessierten diese Bilderschau zu präsentieren. Der Fotograf Ulrich Elbers aus Lohhof war von 1964 bis 1970 selbst in Berlin. Er ist mit Fotografie großgeworden. Sein Vater hat bereits 1928 die Fotografen-Prüfung abgelegt und später in Osnabrück jahrelang die Fotografische Gesellschaft geleitet. Ein klarer Fall von Erbanlage und Tradition. Die Schau ist eine Einladung zum Fachsimpeln über die Bilder und Fotografie, Optik und Brillen. Winken Sie der Queen oder prüfen Sie, welches Gefühl Sie beschleicht beim Blick in die nachdenklichen Augen des berühmten Gorillas aus dem Berliner Zoo.

Etwas Gutes für die Augen, so oder so. Wer Spaß hat an „alten“ Bildern aus Berlin 1965, den lädt LOOP-Chef Dirk Redler herzlich zur Vernissage am Montag, den 03.11.2014 ab 15.00 Uhr ein.